



2 – 13 iunie 2025 ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Bursa de Valori București, în scădere ușoară la început de ședință, cu un rulaj de peste 35 milioane de lei	2
2. Investiții de 1,5 milioane de euro într-o nouă clinică multidisciplinară din București	2
3. Cloud9 Evolution demarează faza II în acest an; peste 1.000 de apartamente la finalul proiectului	2
4. Drepturile muncitorilor sunt în „cădere liberă” la nivel internațional	3
5. Bursa din Varșovia scade după victoria naționalistului Karol Nawrocki la alegerile prezidențiale	4
6. Companiile aeriene își reduc estimările pentru 2025, pe fondul tensiunilor comerciale	4
7. China respinge acuzațiile SUA privind încălcarea acordului comercial din mai: „Complet contrar faptelor”	5
8. Piața auto din România a scăzut în luna mai cu peste 30%	5
9. Tanczos Barna: „Dacă cineva a făcut angajări în contradicție cu legea, trebuie să facă acele disponibilizări ca să se încadreze în limită”	6
10. Nicușor Dan estimează că în două săptămâni se va forma noul guvern	6
11. Bursa de Valori București a închis prima zi de tranzacționare din această săptămână pe verde: BET crește cu 1,27%, iar tranzacțiile depășesc 110 milioane de lei	6
12. Un proiect media paneuropean câștigă Premiul european Charlemagne pentru tineret	7
13. Pachetul de primăvară al semestrului european 2025 stabilește orientări pentru stimularea competitivității UE	8
14. UE își stabilește strategia digitală internațională	10
15. UE trimite experți în domeniul protecției civile pentru a sprijini România în eforturile de redresare în urma inundațiilor de la Salina Praid	11
16. Banca Centrală a Spaniei revizuieste în scădere prognozele economice pentru 2025 și 2026, pe fondul tensiunilor comerciale globale	12
17. Bursa de Valori București a deschis marți în scădere	12
18. Studiu BCG: Consumatorii români se confruntă cu tot mai multă incertitudine economică în 2025	12
19. Veniturile gospodăriilor din România au crescut cu 15,3% în 2024. Peste 84% din venituri s-au dus pe cheltuieli	14

I. ȘTIRI

1. Bursa de Valori București, în scădere ușoară la început de ședință, cu un rulaj de peste 35 milioane de lei

Bursa de Valori București (BVB) a deschis ședința de tranzacționare de luni pe minus, cu majoritatea indicilor înregistrând scăderi după prima oră. Rulajul pieței se cifra la peste 35,65 milioane de lei, echivalentul a aproximativ 7,04 milioane de euro.

Indicele principal BET, care reflectă evoluția celor mai lichide 20 de companii, a înregistrat o depreciere de 0,17%, în timp ce BET-Plus, ce urmărește cele mai lichide 43 de acțiuni de pe BVB, a scăzut cu 0,13%. BET-XT, indicele extins al celor mai lichide 25 de titluri, a consemnat un recul de 0,22%, iar BET-FI, care include fondurile de investiții financiare (SIF-uri), a rămas nemodificat.

Indicele BET-NG, dedicat companiilor din sectorul energetic și al utilităților, a pierdut 0,66%, în timp ce BET AeRO, care cuprinde 20 de companii reprezentative de pe piața AeRO, a fost în scădere cu 0,60%.

În prima oră de tranzacționare, cele mai mari creșteri au fost înregistrate de Rompetrol Well Services, Roca Industry Holdingrock1 și IAR Ghimbav. În schimb, cele mai semnificative corecții negative au fost consemnate de acțiunile Sinteza, UAMT SA și Mecanică Fină.

2. Investiții de 1,5 milioane de euro într-o nouă clinică multidisciplinară din București

Rețeaua de clinici fondate de medicul ORL Daniela Ionescu anunță deschiderea celei de-a patra unități din portofoliu, Clinica Suvenir, programată să intre în funcțiune în septembrie.

Investiția totală depășește 1,5 milioane de euro și susține transformarea centrului într-un hub multidisciplinar specializat pe sănătatea respirației, cu servicii de alergologie, somnologie, cardiologie, pediatrie, pneumologie și medicină de familie.

Potrivit fondatoarei, noua clinică va putea prelua aproximativ 800 de pacienți pe lună și va integra tehnologii de inteligență artificială pentru diagnostic. Odată cu inaugurarea, numărul angajaților și colaboratorilor din rețea va crește de la circa 50 la peste 70.

„Ne așteptăm să dublăm cifra de afaceri și să ajungem la patru milioane de euro la finalul lui 2025”, a declarat Dr. Daniela Ionescu, precizând că extinderea vine în continuarea clinicilor lansate anterior în București, Brașov și Constanța.

Rețeaua păstrează protocoalele proprii pentru tratarea dependenței de picături nazale, a sforăitului și a anosmiei, intervențiile fiind realizate minim invaziv, cu laser sau radiofrecvență. Pentru procedurile ce necesită anestezie generală, pacienții vor fi direcționați către spitale partenere.

Pe termen mediu, grupul medical intenționează să atragă medici antreprenori și fonduri de investiții pentru a accelera expansiunea la nivel național, menținând modelul de servicii rapide, digitalizate și fără spitalizare de lungă durată.

3. Cloud9 Evolution demarează faza II în acest an; peste 1.000 de apartamente la finalul proiectului

Cloud9 Evolution, proiect rezidențial aflat în dezvoltare în nordul Capitalei, în Pipera, se află în prezent în faza întâi, care prevede construcția a 612 apartamente și o serie de facilități complementare, precum spații verzi, teren de sport, sală de fitness, spații comerciale și altele.

Proiectul, dezvoltat de divizia de real estate a Alfa Group, condus de investitorul Alin Niculae, proprietarul Oscar Downstream, se află amplasat în proximitatea ansamblului Cloud9 Residence, livrat în 2021, care găzduiește în prezent peste 800 de familii.

Potrivit lui Răzvan Brașla, CEO al Cloud9, a doua etapă a dezvoltării va demara în a doua parte a acestui an, aducând noi unități locative și extinderea infrastructurii existente

prin adăugarea unei grădinițe și a unei școli. La finalizare, întregul proiect Cloud9 Evolution va totaliza peste 1.000 de apartamente. Proiectul este finanțat printr-o combinație de surse proprii și linii de credit bancare.

Reprezentantul companiei precizează pentru Forbes România că vânzările în cadrul Cloud9 Evolution s-au menținut constante, inclusiv în primele luni din 2025, continuând interesul manifestat încă din faza de pre-sales.

Răzvan Brașla observă o schimbare clară în comportamentul cumpărătorilor față de anii anteriori. „Clienții sunt mai educați, mai atenți la detalii și nu mai caută doar un apartament, ci un loc care să le ofere siguranță și apartenență la o comunitate”, afirmă acesta. Amplasarea apropiată de școli, grădinițe și centre medicale este o prioritate pentru familiile cu copii, iar prezența unei unități de învățământ în incinta ansamblului este considerată un avantaj competitiv important.

În ceea ce privește modalitatea de plată, cele mai multe achiziții se fac prin credit ipotecar, însă există și un segment semnificativ de clienți care preferă plata integrală din surse proprii. Un element de siguranță menționat de Brașla este utilizarea unui cont colector pentru avansurile plătite de clienți, fonduri care nu sunt accesate de dezvoltator în finanțarea lucrărilor, ci rămân blocate până la livrare. „Unul dintre lucrurile foarte apreciate în abordarea noastră este faptul că solicităm un avans de doar 15%, care este depus într-un cont colector, pe care nu îl folosim în finanțarea lucrărilor și nu avem acces”, explică el pentru Forbes România.

Alte dezvoltări în portofoliu: Akcent City și extinderea portofoliului de birouri

Pe lângă Cloud9 Evolution, Alfa Group dezvoltă și proiectul Akcent City, o investiție de peste 90 de milioane de euro care urmează să fie finalizată până la sfârșitul anului 2025. Până în prezent, peste 75% dintre unitățile rezidențiale din acest ansamblu au fost vândute. Diferențele dintre Cloud9 și Akcent City se reflectă în poziționare, facilități și public-țintă, dar și în nivelul de preț, Cloud9 adresându-se unui segment ceva mai ridicat.

Pe segmentul de office, Alfa Group a finalizat în luna ianuarie 2025 achiziția unei părți importante din Iride Business Park, tranzacție care va adăuga 44.152 de metri pătrați de spații de birouri și 15.432 de metri pătrați de spații de depozitare în portofoliul companiei.

„Am semnat încă din toamna anului trecut documentele aferente achiziției unei părți semnificative din terenurile și clădirile Iride Business Park. Între timp am luat toate aprobările necesare de la autorități și am finalizat tranzacția la sfârșitul lunii ianuarie, transferul proprietății către noi urmând să se efectueze la un termen pre-agreat de către părți, în această vară”, adaugă Răzvan Brașla.

Pe termen mediu și lung, Alfa Group își propune extinderea la nivel național, în orașe mari cu potențial ridicat de dezvoltare. Sunt deja în analiză mai multe terenuri în locații strategice, unde compania intenționează să aplice același model de dezvoltare: ansambluri rezidențiale integrate, cu infrastructură și funcțiuni complementare.

4. Drepturile muncitorilor sunt în „cădere liberă” la nivel internațional

Drepturile muncitorilor sunt în „cădere liberă” în întreaga lume, într-un context marcat de încercări de a ocoli negocierile colective și de presiunile la adresa reprezentanților sindicali, a anunțat Confederația Internațională a Sindicatelor (CIS).

CIS, principala confederație sindicală din lume, a făcut bilanțul unei „prăbușiri” a drepturilor muncitorilor și vorbește de o „înăutățire profundă” a situației lor la nivel mondial cu ocazia publicării celei de a 12-a ediții a indicelui său al drepturilor, notează Agerpres.

Indicele calculat de CIS se bazează în special pe o listă de 97 de indicatori stabiliți în convențiile internaționale și de jurisprudența Organizației Internaționale a Muncii (OIM).

Printre principalele concluzii ale acestui studiu anual, care face inventarul încălcărilor drepturilor muncitorilor din 151 de țări, CIS vorbește de o degradare a situației în Europa și în Americi, două regiuni care au primit cele mai slabe note de la lansarea indicelui.

În total, 87% din țări au încălcat dreptul la grevă și 80% din țări au încălcat dreptul la negocieri colective, precizează sindicatul.

CIS denunță, de asemenea, presiunile la adresa anumitor responsabili sindicali și explică faptul că “peste 1.000 de lideri sindicali și membri ai Confederației generale a muncii (CGT) care au făcut obiectul procedurilor penale și a măsurilor disciplinare pentru rolul pe care l-au jucat în manifestațiile împotriva reformei pensiilor”.

Sindicatul acordă fiecărei țări o notă cuprinsă între 1 (maxim) și 5 (minim) pentru respectul arătat pentru drepturile muncitorilor (acela de a face grevă, de a manifesta, de a participa la negocieri, etc.).

Doar șapte țări din panel, printre care se numără Germania, Suedia și Norvegia, au obținut nota maximă, în condițiile în care în urmă cu zece ani erau 18 țări. Notele pentru Italia și Argentina au scăzut în 2025.

5. Bursa din Varșovia scade după victoria naționalistului Karol Nawrocki la alegerile prezidențiale

Acțiunile companiilor poloneze au deschis în scădere luni dimineață, ca reacție la victoria surprinzătoare a naționalistului Karol Nawrocki în al doilea tur al alegerilor prezidențiale din Polonia, transmite agenția Reuters, citată de Agerpres.

Potrivit rezultatelor oficiale anunțate de Comisia Electorală Națională, Nawrocki a obținut 50,89% din voturi, devansându-l la limită pe liberalul Rafal Trzaskowski, primarul Varșoviei și aliat al premierului Donald Tusk, care a strâns 49,11%.

În jurul orei 07:12 GMT, indicele WIG20 al bursei de la Varșovia, care urmărește cele mai importante 20 de companii listate, scădea cu 2,14%, semn al temerilor investitorilor privind potențiale tensiuni politice și incertitudini economice.

„Președintele nu face parte din coaliția aflată la guvernare, ceea ce înseamnă că ar putea bloca inițiativele legislative ale executivului. Această opoziție instituțională nu este deloc bine văzută de piețe”, a declarat Robert Maj, analist la Ipopema Securities.

Deși Parlamentul deține puterea legislativă principală în Polonia, președintele are drept de veto asupra legilor, ceea ce ar putea împiedica agenda de reforme a guvernului Tusk.

„Victoria lui Nawrocki ar putea deveni cea mai mare provocare pentru guvernul Donald Tusk”, a adăugat Jakub Szkopek, analist la Erste Group. Acesta avertizează că băncile de stat sunt expuse riscului în contextul unui deficit bugetar în creștere, iar investitorii străini ar putea ezita să revină pe piața poloneză în perioada următoare.

6. Companiile aeriene își reduc estimările pentru 2025, pe fondul tensiunilor comerciale

Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni (IATA) a anunțat luni, într-un nou raport, că transportatorii aerieni din întreaga lume se așteaptă la un profit net combinat de 36 de miliarde de dolari în 2025, în scădere ușoară față de estimarea anterioară de 36,6 miliarde dolari.

Revizuirea vine pe fondul războaielor comerciale inițiate de SUA și al încetinirii creșterii economice globale, transmite Agerpres.

Deși cifra rămâne peste profitul net de 32,4 miliarde de dolari înregistrat în 2024, noile prognoze reflectă impactul tarifelor impuse de administrația Trump, al reducerii cererii din partea consumatorilor și al întârzierilor la livrarea avioanelor.

Totodată, numărul de pasageri estimați pentru acest an a fost redus la cinci miliarde, față de 5,22 miliarde anticipați anterior. Deși în creștere față de anul trecut, această revizuire indică o cerere afectată de incertitudinile economice.

„Un profit de 36 de miliarde de dolari este semnificativ, dar înseamnă doar 7,20 dolari per pasager per segment – un indicator al presiunii constante asupra industriei”, a declarat Willie Walsh, directorul general IATA, cu ocazia reuniunii anuale a organizației, organizată la New Delhi.

Cheltuielile totale ale companiilor aeriene sunt estimate la 913 miliarde dolari, în creștere ușoară cu 1% față de 2024, dar sub estimările anterioare. Costurile de operare sunt afectate de mentenanța avioanelor mai vechi, în timp ce prețul mai scăzut al kerosenului, estimat la 86 dolari/baril (față de 99 dolari/baril în 2024), oferă o ușoară compensare.

În plus, cifra de afaceri a industriei este estimată la 979 miliarde de dolari, sub pragul simbolic de 1.000 miliarde prognozat anterior de IATA.

Asociația avertizează că perspectivele sectorului rămân strâns legate de evoluția economiei globale, pentru care estimează o creștere de doar 2,5% în 2025, comparativ cu 3,3% în 2024.

7. China respinge acuzațiile SUA privind încălcarea acordului comercial din mai: „Complet contrar faptelor”

China a respins ferm, luni, acuzațiile lansate de președintele american Donald Trump, potrivit cărora Beijingul ar fi încălcat acordul comercial provizoriu încheiat pe 12 mai, ce prevedea reducerea taxelor vamale între cele două mari economii ale lumii, transmite AFP.

Într-un comunicat oficial, Ministerul Comerțului din China a calificat acuzațiile Washingtonului drept „false” și „nerezonabile”, afirmând că sunt „complet contrare faptelor”. „China respinge ferm aceste acuzații și reafirmă angajamentul față de consensul încheiat”, se arată în poziția autorităților chineze.

Declarația vine după ce Donald Trump a acuzat, vineri, printr-o postare pe rețeaua sa Truth Social, că Beijingul a încălcat „total” înțelegerea recentă de calmare a tensiunilor comerciale. Trump nu a oferit detalii concrete despre presupusele încălcări.

Conform acordului din 12 mai, cele două state s-au angajat la o reducere semnificativă a tarifelor vamale impuse reciproc. SUA s-au angajat să scadă taxele de la 145% la 30% pentru produsele din China, iar China să reducă tarifele aplicate produselor americane de la 125% la 10%. În paralel, s-a convenit și o perioadă de armistițiu de 90 de zile pentru negocieri tehnice destinate atingerii unui acord comercial permanent, care să includă și barierele netarifare, acuzate frecvent de partea americană.

Tensiunile comerciale dintre cele două țări s-au reaprins după revenirea lui Donald Trump la Casa Albă, intensificând un conflict economic care părea să fi fost temperat în anii anteriori.

8. Piața auto din România a scăzut în luna mai cu peste 30%

Piața auto din România a înregistrat în luna mai una dintre cele mai mari scăderi din ultimii ani. Conform datelor publicate de Direcția Generală Permise de Conducere și Înmatriculări (DGCP), înmatriculările de autoturisme noi s-au prăbușit în luna mai cu 32,7% față de aceeași lună din 2024.

Doar 10.521 de mașini noi au fost înmatriculate luna trecută, în condițiile în care, în mai 2024, erau aproape 16.000.

Principalul motiv este întârzierea aplicării programului Rabla 2025, care trebuia să fie lansat în martie, dar a fost amânat de Administrația Fondului pentru Mediu.

Contextul economic tensionat și incertitudinea fiscală au accentuat reticența românilor de a face investiții majore, inclusiv în bunuri de folosință îndelungată, precum autoturismele, notează TVR Info.

În paralel, piața second-hand a crescut. Numărul mașinilor rulate înmatriculate în luna mai s-a majorat cu 34,28%, ajungând la 33.043 de unități – de trei ori mai mult decât cele noi.

Cumulat, în perioada ianuarie–mai 2025, au fost înmatriculate 53.745 de autoturisme noi, în scădere cu 12,1% față de primele cinci luni din 2024. În schimb, mașinile la mâna a doua au crescut cu peste 30%, totalizând 163.983 de unități.

În topul preferințelor rămâne Dacia (14.875 de unități), urmată de Toyota (4.880) și Skoda (4.390).

9. Tanczos Barna: „Dacă cineva a făcut angajări în contradicție cu legea, trebuie să facă acele disponibilizări ca să se încadreze în limită”

Instituțiile care nu au respectat legea și au făcut angajări vor trebui să recurgă la disponibilizări, pentru a se încadra în bugetul de cheltuieli cu personalul, a declarat ministrul de Finanțe, Tanczos Barna, la finalul ședinței extraordinare de guvern, în care a fost analizată situația Salinei Praid.

Tanczos Barna: „Au nevoie de bani de salarii doar cei care nu aplică acele reguli pe care le-am stabilit la începutul anului. Dacă o instituție angajează în februarie, martie, în loc să găsească soluții de reducere a cheltuielilor cu personalul, cu siguranță o să ajungă într-o situație dificilă. Acolo responsabil este managerul acelei instituții care a avut o bugetare foarte clară a cheltuielilor de personal, o bugetare care a plecat de la ordonanța din decembrie și de la salariile aflate în plată la sfârșit de lună în noiembrie.

Ministerul Finanțelor a făcut un calcul corect pentru toate instituțiile, asigurând fondul de salarii lunar până la sfârșitul anului (...) Instituțiile care încearcă să consume fondurile alocate pentru salarii în prima jumătate de an și să lase descoperită a doua parte a anului sau ultimele luni nu o să aibă succes, vă spun de acum”, conform Agerpres.

El a precizat că banii de salarii nu se vor termina dacă se respectă legea iar cine nu a respectat-o trebuie să găsească soluții în interiorul instituției.

Tanczos Barna: „Nu se termină banii de salarii dacă se respectă legea. Dacă cineva nu a respectat legea, trebuie să găsească soluții în interiorul instituției. Dacă nu ajung banii de salarii, nu poți să plătești salariile și nu poți să faci angajări. Dacă cineva a făcut angajări în contradicție cu legea, trebuie să facă acele disponibilizări ca să se încadreze în limită.”.

10. Nicușor Dan estimează că în două săptămâni se va forma noul guvern

România ar putea avea un nou guvern peste două săptămâni, după finalizarea negocierilor pe programul de guvernare și încheierea unui acord politic între formațiunile pro-europene, a declarat președintele Nicușor Dan.

Pe de altă parte, președintele a spus că săptămâna aceasta vor fi prezentate concluziile discuțiilor referitoare la situația economică și financiară a țării.

Nicușor Dan estimează că în două săptămâni se va forma guvernul, precizând că va desemna premierul când va exista o înțelegere pe programul și pe componența executivului, notează RRA.

Șeful statului a explicat că în acest moment există un grup de lucru pe deficitul bugetar, care joi va veni cu o concluzie, iar în paralel se discută și pe programul de guvernare și despre un acord politic care să stea în spatele susținerii noului executiv.

Pe de altă parte, șeful statului spunea că efectele combaterii marii evaziuni fiscale se vor vedea anul viitor, existând eforturi în această direcție.

Nicușor Dan: „În privința evaziunii fiscale, am avut o discuție cu domnul prim-ministru interimar, domnul Predoiu, și a spus că verifică dacă trebuie în strategia națională de apărare să aducem o modificare astfel încât să concentrăm mai multe forțe ale statului pe combaterea acestui fenomen. Noi acum suntem în o situație în care trebuie să transmitem pieței financiare, investitorilor, niște măsuri pentru a doua jumătate din 2025. Combaterea marii evaziuni eu sunt optimist că o vom face, dar efectele ei se vor vedea în 2026.”.

11. Bursa de Valori București a închis pima zi de tranzacționare din această săptămâna pe verde: BET crește cu 1,27%, iar tranzacțiile depășesc 110 milioane de lei

Bursa de Valori București (BVB) a început săptămâna cu evoluții pozitive pe majoritatea indicilor, înregistrând o valoare totală a tranzacțiilor de peste 110 milioane de lei (aproximativ 21,77 milioane de euro).

Principalul indice al pieței, BET, care reflectă dinamica celor mai tranzacționate 20 de companii listate pe Piața Reglementată, a crescut cu 1,27%, ajungând la 18.537,63 puncte. Evoluții similare au fost înregistrate și de BET-Plus, care include cele mai lichide 43 de acțiuni, cu un avans de 1,25%.

Indicele extins BET-XT, ce urmărește cele mai lichide 25 de titluri, a urcat cu 1,04%, în timp ce BET-FI, indicele SIF-urilor, a înregistrat un plus modest de 0,10%. De asemenea, BET-BK, considerat reper pentru randamentul fondurilor de investiții, a crescut cu 0,33%, iar BET-NG, dedicat companiilor din energie și utilități, a închis în creștere cu 0,60%.

Singurul indice care a înregistrat o scădere a fost BET AeRO, reprezentativ pentru piața alternativă, care a încheiat ziua cu un recul de 0,33%.

Pe segmentul celor mai lichide acțiuni, titlurile Băncii Transilvania au dominat sesiunea, cu schimburi de 36,38 milioane de lei, urmate de acțiunile Hidroelectrică (33,72 milioane de lei) și OMV Petrom (5,35 milioane de lei).

Cele mai mari creșteri au fost consemnate de Chimcomplex, care a urcat cu 5,59%, urmată de BRD (+3,10%) și Banca Transilvania (+3%).

La polul opus, cele mai importante scăderi au fost înregistrate de acțiunile Sinteza (-15%), Carbochim (-5,61%) și Altur (-5%).

12. Un proiect media paneuropean câștigă Premiul european Charlemagne pentru tineret

O platformă maghiară privind identitatea europeană, un proiect ceh de încurajare a votului tinerilor și un sprijin juridic german pentru persoanele discriminate au fost recunoscute în 2025.

Parlamentul European și Fundația Premiului Internațional Charlemagne din Aachen au acordat Premiul European Charlemagne pentru Tineret 2025 în cadrul unei ceremonii desfășurate la Aachen.

Premiul întâi - „Forum Europaeum”, Ungaria

Primul premiu (7500 de euro) a fost acordat Forumului Europaeum, un grup de reflecție paneuropean și o instituție media care promovează identitatea, valorile și unitatea europeană prin articole, podcasturi, videoclipuri TikTok și interviuri. Scopul proiectului este de a explora identitatea europeană și provocările societale, prin crearea de spații pentru dezbateri constructive pe teme relevante pentru tineri.

Premiul al doilea - „Thanks That We Can Vote”, Republica Cehă

Premiul al doilea (5 000 EUR) a fost acordat inițiativei Díky, že můžem volit (Mulțumim că putem vota). Lansată pentru a aborda participarea electorală scăzută a tinerilor din Republica Cehă, aceasta a vizat alegătorii cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani în timpul alegerilor europene din 2024. Proiectul a încercat să combată apatia, ineficiența politică percepută și eforturile fragmentate de implicare prin educație, colaborare și eforturi inovatoare de informare.

Premiul al treilea - Feminist Law Clinic, Germania

Feminist Law Clinic, un proiect care oferă asistență juridică gratuită, a câștigat premiul al treilea (2 500 EUR). Acesta îi ajută pe cei mai afectați de discriminarea bazată pe gen, violența sexualizată și incertitudinea juridică - în special femeile, lesbienele, persoanele intersex, non-binare, trans, agender și queer.

Premiul european Charlemagne pentru tineret, acordat în comun de Parlamentul European și Fundația Premiului Internațional Charlemagne din Aachen, este deschis inițiativelor tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 30 de ani implicați în proiecte care consolidează democrația și sprijină participarea activă. Din 2008, 6 500 de proiecte au concurat pentru acest premiu.

În fiecare an, juriile naționale și europene selectează un proiect din fiecare stat membru al UE. Cei 27 de câștigători naționali au fost invitați la ceremonia de premiere de la Aachen din 27 mai 2025, unde au fost anunțați cei trei câștigători europeni.

13. Pachetul de primăvară al semestrului european 2025 stabilește orientări pentru stimularea competitivității UE

Pachetul de primăvară al semestrului european 2025 analizează principalele provocări economice și sociale din întreaga UE și oferă orientări de politică statelor membre cu scopul de a consolida competitivitatea, prosperitatea și reziliența.

În acest scop, acesta include recomandări specifice fiecărei țări și promovează reforme și investiții aliniate la aceste priorități ale UE.

Orientările de politică prezentate vin într-o perioadă caracterizată de un mediu comercial și de securitate deosebit de volatil. Acesta este strâns legat de Busola pentru competitivitate, foaia de parcurs pe cinci ani a Comisiei pentru stimularea rezilienței UE și a poziției sale la nivel mondial. Pachetul de astăzi marchează, de asemenea, prima evaluare a progreselor înregistrate de statele membre în temeiul cadrului revizuit de guvernare economică și al planurilor lor bugetar-structurale. Pe fondul provocărilor tot mai mari în materie de securitate, clauza derogatorie națională (CNE) din cadrul Pactului de stabilitate și de creștere este, de asemenea, utilizată pentru prima dată. Scopul NEC este de a facilita tranziția către niveluri mai ridicate ale cheltuielilor pentru apărare, protejând în același timp sustenabilitatea finanțelor publice.

Recomandări specifice adresate statelor membre

Rapoartele de țară din 2025 evaluează evoluțiile economice, sociale și în materie de ocupare a forței de muncă din fiecare stat membru, în conformitate cu prioritățile stabilite în Busola pentru competitivitate. Statele membre sunt încurajate să își stimuleze competitivitatea prin eliminarea decalajului în materie de inovare, prin promovarea decarbonizării în conformitate cu Pactul pentru o industrie curată, prin reducerea dependențelor excesive, prin creșterea securității și a rezilienței, inclusiv prin consolidarea capacităților de apărare și prin promovarea competențelor și a locurilor de muncă de calitate, asigurând în același timp echitatea socială.

Pentru a sprijini competitivitatea în toate sectoarele, Busola pentru competitivitate stabilește cinci factori favorizanți orizontali care se reflectă, de asemenea, în recomandările specifice fiecărei țări, adaptate fiecărui stat membru.

Rapoartele de țară din acest an fac, de asemenea, bilanțul punerii în aplicare a planurilor de redresare și reziliență (PNRR) și a programelor politicii de coeziune. Având în vedere că Mecanismul de redresare și reziliență (MRR) se încheie în 2026, punerea în aplicare rapidă și specifică este esențială, majoritatea statelor membre trebuind să accelereze progresele. În paralel, Comisia publică astăzi o comunicare privind MRR în perspectiva anului 2026, pentru a oferi orientări statelor membre cu privire la închiderea fără probleme și cu succes a instrumentului. Comisia urmărește, de asemenea, să accelereze punerea în aplicare a politicii de coeziune, concentrându-se asupra priorităților strategice din evaluarea la jumătatea perioadei.

Luând în considerare obiectivele de politică ale UE, recomandările specifice fiecărei țări din acest an oferă orientări adaptate nevoilor specifice ale fiecărui stat membru. Acestea reflectă amploarea și urgența acțiunilor necesare, în trei domenii-cheie: (i) politica bugetară, inclusiv reformele menite să sporească eficacitatea politicii fiscale și a cheltuielilor publice, (ii) punerea în aplicare a planului de redresare și reziliență și a programelor politicii de coeziune și (iii) provocările structurale restante și/sau nou apărute, cu accent pe Busola pentru competitivitate.

Consolidarea sustenabilității finanțelor publice

Pachetul privind semestrul european de primăvară 2025 încheie primul an complet de supraveghere macroeconomică în temeiul cadrului de guvernare revizuit. Acesta evaluează progresele înregistrate de statele membre în ceea ce privește punerea în aplicare a planurilor lor bugetar-structurale pe termen mediu prezentate în toamna anului trecut. Comisia evaluează conformitatea prin compararea creșterii preconizate a cheltuielilor nete cu plafoanele stabilite de Consiliu sau prezentate în planurile naționale.

Pachetul din acest an subliniază flexibilitatea cadrului revizuit pentru a răspunde provocărilor neașteptate. În cadrul Planului ReArm Europe/Readiness 2030 prezentat în martie 2025, Comisia a propus activarea clauzei derogatorii naționale, care permite statelor membre să depășească temporar ratele maxime de creștere a cheltuielilor nete pentru a stimula cheltuielile pentru apărare. La cererea a 16 state membre (Belgia, Bulgaria, Croația, Cehia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Germania, Grecia, Ungaria, Letonia, Lituania, Polonia, Portugalia, Slovacia și Slovenia), Comisia a adoptat astăzi recomandări adresate Consiliului în vederea activării clauzei derogatorii naționale pentru țările în cauză.

Supravegherea fiscală

În ceea ce privește statele membre care fac obiectul procedurii aplicabile deficitelor excesive (PDE), Comisia consideră că, în cazul Franței, Italiei, Ungariei, Maltei, Poloniei și Slovaciei, nu este necesar să se ia măsuri suplimentare în cadrul PDE pentru aceste țări în această etapă.

În ceea ce privește Belgia, în urma prezentării planului său pe termen mediu, Comisia a recomandat o nouă traiectorie corectivă, în prezent în așteptarea adoptării de către Consiliu. Deși creșterea preconizată a cheltuielilor nete ale Belgiei în 2025 depășește plafonul prevăzut în prezenta recomandare, aceasta rămâne în limitele flexibilității prevăzute de clauza derogatorie națională.

În schimb, creșterea cheltuielilor nete ale României este cu mult peste plafonul stabilit de traiectoria sa corectivă, prezentând riscuri clare pentru corectarea deficitului său excesiv până în 2030. Prin urmare, Comisia recomandă Consiliului să adopte o decizie prin care să constate că România nu a luat măsuri eficiente.

Comisia a evaluat, de asemenea, progresele înregistrate în ceea ce privește punerea în aplicare a planurilor pe termen mediu în 18 state membre. 12 state membre (Austria, Bulgaria, Croația, Cehia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Grecia, Letonia, Lituania, Slovenia, Suedia) sunt evaluate ca fiind conforme cu creșterea maximă recomandată a cheltuielilor nete, ținând seama de flexibilitatea prevăzută în clauza derogatorie națională, dacă este cazul. Portugalia și Spania sunt, în linii mari, conforme, cu abateri limitate de la traiectoriile recomandate. Cu toate acestea, pentru Cipru, Irlanda, Luxemburg și Țările de Jos, Comisia consideră că există un risc de abatere de la ratele maxime de creștere recomandate stabilite de Consiliu.

De asemenea, Comisia a pregătit un raport în temeiul articolului 126 alineatul (3) din Tratatul privind funcționarea UE (TFUE) pentru a evalua respectarea criteriului deficitului prevăzut în tratat pentru patru state membre: Austria, Finlanda, Letonia și Spania. Având în vedere evaluarea cuprinsă în raport, deschiderea unei proceduri aplicabile deficitelor excesive bazate pe deficit este justificată pentru Austria. După examinarea avizului Comitetului economic și financiar, Comisia intenționează să propună Consiliului deschiderea unor proceduri aplicabile deficitelor excesive bazate pe deficit pentru Austria și să propună Consiliului recomandări pentru a pune capăt situației de deficit excesiv.

Evaluarea dezechilibrelor macroeconomice

Comisia a evaluat existența unor dezechilibre macroeconomice în cele 10 state membre selectate pentru bilanțuri aprofundate în temeiul Raportului privind mecanismul de alertă pentru 2025. În timp ce evoluțiile economice din ultimul an au contribuit la atenuarea unor dezechilibre în mai multe state membre, creșterea incertitudinii în contextul schimburilor comerciale sporește riscurile.

Estonia nu se confruntă cu dezechilibre, deoarece vulnerabilitățile legate de deteriorarea competitivității prețurilor și a costurilor și de prețurile locuințelor par să fie limitate în prezent.

Cipru este reclassificat ca neexistând dezechilibre, întrucât vulnerabilitățile legate de datoria externă și privată se reduc, parțial din cauza creșterii economice puternice, în timp ce datoria publică este redusă datorită excedentelor bugetare continue.

Germania este, de asemenea, reclassificată ca neexistând dezechilibre, întrucât vulnerabilitățile legate de excedentul mare de cont curent au scăzut de-a lungul anilor și au fost anunțate recent progrese semnificative în materie de politici.

Ungaria, Grecia, Italia, Țările de Jos, Slovacia și Suedia continuă să se confrunte cu dezechilibre, întrucât vulnerabilitățile acestora rămân, în general, relevante.

România continuă să se confrunte cu dezechilibre excesive, pe măsură ce deficitele sale bugetare și de cont curent s-au accentuat, iar competitivitatea costurilor s-a deteriorat în 2024.

Orientări privind ocuparea forței de muncă și provocări în materie de convergență socială

Ca parte a semestrului european 2025, Comisia propune orientări actualizate pentru politicile de ocupare a forței de muncă ale statelor membre, menite să promoveze piețe ale forței de muncă mai echitabile și mai favorabile incluziunii. Pe baza orientărilor privind ocuparea forței de muncă adoptate în decembrie 2024 – care abordează provocări precum deficitul de competențe și de forță de muncă și nevoia de competențe de bază și digitale în era inteligenței artificiale – actualizarea din 2025 menține prioritățile esențiale, adaptându-se în același timp la noile realități și inițiative geopolitice, cum ar fi Uniunea competențelor și Busola pentru competitivitate.

În conformitate cu cadrul de convergență socială, încorporat în prezent în cadrul revizuit de guvernare economică, Comisia a efectuat o analiză în două etape a provocărilor în materie de ocupare a forței de muncă, de competențe și sociale din fiecare stat membru. Constatările din prima etapă sunt prezentate în Raportul comun privind ocuparea forței de muncă (JER) 2025, în timp ce analiza mai aprofundată din a doua etapă a fost publicată în aprilie 2025 pentru zece state membre: Bulgaria, Croația, Estonia, Grecia, Ungaria, Italia, Lituania, Luxemburg, România și Spania. În ansamblu, analiza din a doua etapă a identificat provocări la adresa convergenței sociale ascendente pentru trei state membre (Grecia, Italia și România), ținând seama de răspunsurile de politică întreprinse sau planificate de statele membre pentru a aborda riscurile identificate. Constatările analizei au fost, de asemenea, discutate cu statele membre în cadrul Comitetului pentru ocuparea forței de muncă și al Comitetului pentru protecție socială în luna mai, înainte de adoptarea pachetului de primăvară al semestrului european 2025.

14. UE își stabilește strategia digitală internațională

La data de 5 iunie a.c., Comisia Europeană și Înalțul Reprezentant stabilesc o viziune comună pentru acțiunea externă a UE în domeniul digital.

Întrucât revoluția digitală remodelează economiile și societățile într-un peisaj geopolitic mondial care este mai dificil ca niciodată, noua strategie digitală internațională a UE arată că UE este un partener stabil și de încredere, deschis cooperării digitale cu aliații și partenerii.

Deși UE nu va precupeți niciun efort pentru a stimula competitivitatea în domeniul IA și al altor tehnologii-cheie pe plan intern, aceasta va colabora, de asemenea, cu partenerii pentru a-și sprijini propria tranziție digitală. Strategia reafirmă angajamentul UE de a construi o ordine digitală mondială bazată pe norme, în conformitate cu valorile sale fundamentale.

Strategia are următoarele obiective:

- Pentru a extinde parteneriatele internaționale, prin aprofundarea parteneriatelor și a dialogurilor digitale existente, prin stabilirea unor noi și prin încurajarea colaborării prin intermediul unei noi rețele de parteneriat digital, UE își va consolida competitivitatea și securitatea tehnologică, precum și pe cea a partenerilor săi.
- Să implementeze o ofertă comercială tehnologică a UE, prin combinarea investițiilor din sectorul privat și public al UE pentru a sprijini tranziția digitală a țărilor partenere, încorporând componente precum fabricile de IA, investiții în conectivitate securizată și de încredere, infrastructură publică digitală, securitate cibernetică și multe altele.
- Consolidarea guvernării digitale globale, prin promovarea unei ordini digitale mondiale bazate pe norme, în conformitate cu valorile fundamentale ale UE.

UE a menținut o cooperare de lungă durată în ceea ce privește prioritățile digitale cu țări din întreaga lume, în special prin intermediul consiliilor pentru comerț și tehnologie, al parteneriatelor digitale și al mai multor dialoguri digitale și cibernetice, precum și al acordurilor privind comerțul digital. Colaborarea cu țările partenere înregistrează, de asemenea, progrese, printre altele, în cadrul strategiei „Global Gateway” și prin intermediul unor noi parteneriate în materie de securitate și apărare cu aliații.

Cooperarea cu țările partenere se va axa pe următoarele domenii prioritare:

- ✓ Infrastructură digitală sigură și de încredere, esențială pentru a permite evoluții în sectoare critice, cum ar fi energia, transporturile, finanțele și sănătatea.
- ✓ Tehnologii emergente, cum ar fi IA, 5G/6G, semiconductorii și tehnologiile cuantice.
- ✓ Guvernanța digitală care promovează coeziunea socială, protejează drepturile omului și principiile democratice.
- ✓ Securitatea cibernetică, pentru a consolida apărarea cibernetică a țărilor noastre partenere ca investiție directă în propria securitate a UE.
- ✓ Identitățile digitale și infrastructura publică digitală, către acorduri de recunoaștere reciprocă cu parteneri-cheie care pot simplifica activitățile comerciale transfrontaliere și pot facilita mobilitatea cetățenilor.
- ✓ Platforme online pentru promovarea în continuare a protecției copiilor în mediul online, a libertății de exprimare, a democrației și a vieții private a cetățenilor.

Comisia și Înalțul Reprezentant vor prezenta propunerile în cadrul unei serii de evenimente imediat după adoptare, în vederea începerii punerii în aplicare a acțiunilor prevăzute în comunicarea comună cât mai curând posibil.

În aprilie 2024, Consiliul European a subliniat necesitatea de a consolida poziția de lider a UE în afacerile digitale mondiale, invitând Comisia și Înalțul Reprezentant să pregătească o comunicare comună pe această temă.

La 8 mai, Comisia a lansat o cerere publică de contribuții pentru a colecta idei care să contribuie la conturarea politicii digitale externe a UE. O gamă largă de părți interesate, inclusiv întreprinderi din domeniul tehnologiei, asociații profesionale, autorități naționale din UE și din țări terțe, societatea civilă, organizații neguvernamentale, mediul academic și cetățeni, și-au împărtășit opiniile.

15. UE trimite experți în domeniul protecției civile pentru a sprijini România în eforturile de redresare în urma inundațiilor de la Salina Praid

În urma precipitațiilor abundente și a inundațiilor care au afectat puternic Salina Praid din România, autoritățile române au activat mecanismul de protecție civilă al UE, solicitând experți specializați în mecanica rocilor și în minele de sare.

O echipă de opt experți europeni va fi mobilizată timp de o săptămână pentru a ajuta la analizarea situației la fața locului. Echipa va fi formată din doi specialiști în domeniul mediului, patru geologi și doi ingineri constructori din Germania, Ungaria, Țările de Jos și Spania.

Echipa va fi însoțită de un ofițer de legătură din partea Centrului de coordonare a răspunsului la situații de urgență (ERCC) al UE și va colabora, de asemenea, cu experți naționali în vederea elaborării unei foi de parcurs pentru readucerea minei la starea sa normală și pentru evaluarea riscurilor potențiale pentru zona locuită de deasupra sitului.

ERCC este în contact permanent cu autoritățile române încă de la declanșarea situației de urgență și este în continuare disponibil pentru a mobiliza asistență suplimentară, dacă este necesar.

Comisara pentru egalitate și pentru pregătire și gestionarea situațiilor de criză, Hadja Lahbib, a declarat: „A fost dureros să fim martorii distrugerii unui astfel de sit frumos și istoric. Oamenii din Praid nu sunt singuri în eforturile lor de redresare, ci pot conta pe solidaritatea europeană. Mulțumesc tuturor țărilor care și-au oferit sprijinul fără ezitare.”

16. Banca Centrală a Spaniei revizuieste în scădere prognozele economice pentru 2025 și 2026, pe fondul tensiunilor comerciale globale

Banca Centrală a Spaniei a înrăutățit prognozele privind creșterea economică a țării pentru anii 2025 și 2026, din cauza intensificării incertitudinilor comerciale la nivel global, generate de tensiunile dintre SUA, Uniunea Europeană și China, transmit agențiile Xinhua, Reuters și Agerpres.

Potrivit declarațiilor guvernatorului Băncii Spaniei, Jose Luis Escriva, făcute în fața Parlamentului, produsul intern brut (PIB) al Spaniei este estimat să crească cu 2,4% în 2024, față de prognoza anterioară de 2,7%. Pentru 2025, prognoza a fost revizuită la 1,8%, de la 1,9%, în timp ce pentru 2026 autoritățile anticipează o încetinire similară. În 2023, economia spaniolă a înregistrat o creștere peste așteptări, de 3,2%.

Escriva a subliniat că perspectivele economice sunt afectate de "incertitudini", termen pe care l-a menționat de 18 ori în discursul său, menționând riscurile indirecte pentru Spania, în special în sectorul chimic, din cauza integrării în lanțurile valorice globale. Deși țara are o expunere directă mai redusă la piața americană comparativ cu alte state europene, efectele colaterale ale tensiunilor comerciale globale rămân semnificative.

În privința inflației, Banca Centrală a revizuit ușor în jos estimarea pentru 2024, de la 2,5% la 2,4%. Rata șomajului este așteptată să se mențină la 10,5% anul acesta, în timp ce pentru 2025 prognoza a fost îmbunătățită la 10,2%.

Pentru a atenua efectele tarifelor vamale impuse de SUA, guvernul spaniol a anunțat luna trecută un plan de sprijin în valoare de 14,1 miliarde de euro, vizând protejarea sectoarelor afectate și menținerea stabilității economice.

În comparație, Banca Centrală Europeană prevede o creștere economică modestă în zona euro, de 0,9% în 2025 și 1,1% în 2026.

17. Bursa de Valori București a deschis marți în scădere

Bursa de Valori București (BVB) a început ședința de tranzacționare de marți, 4 iunie, pe un trend negativ, cu scăderi generalizate pe toți indicii bursieri, în contextul unui apetit redus pentru risc din partea investitorilor. După primele 30 de minute de la debutul sesiunii, rulajul total se cifra la 7,3 milioane de lei (echivalentul a aproximativ 1,44 milioane de euro), potrivit Agerpres.

Indicele principal BET, care reflectă evoluția celor mai lichide 20 de companii listate, s-a depreciat cu 0,15%, în timp ce BET-Plus, care include cele mai lichide 43 de acțiuni de pe piață, a scăzut cu 0,14%.

Indicele extins BET-XT, ce urmărește cele mai lichide 25 de titluri, a pierdut 0,21%, iar BET-BK, reper pentru performanța fondurilor de investiții, a înregistrat o scădere de 0,07%.

Pe segmentul societăților de investiții financiare (SIF-uri), indicele BET-FI a consemnat un declin de 0,36%. De asemenea, BET-NG, care reflectă evoluția companiilor din domeniul energetic și al utilităților, a coborât cu 0,42%.

Indicele BET AeRO, care include 20 de companii reprezentative de pe piața AeRO, era în scădere cu 0,29%. Conform datelor BVB, cele mai mari creșteri ale valorii acțiunilor le înregistrau Condmag (+14,29%), Romcab (+13%) și Aeta (5,19%).

Pe de altă parte, în scădere erau acțiunile Mecanica Ceahlău (-7,37%), Sinteza (-6,25%) și Carbochim (-5,29%).

18. Studiu BCG: Consumatorii români se confruntă cu tot mai multă incertitudine economică în 2025

Potrivit celui mai recent sondaj european realizat de Boston Consulting Group (BCG), consumatorii români se numără printre cei mai pesimiști din Europa – 71% exprimă o perspectivă negativă asupra climatului politic, iar 64% sunt îngrijorați de evoluția economiei.

BCG a chestionat peste 16.000 de consumatori în aprilie, din nouă țări europene, inclusiv peste 1.800 de respondenți din România. Raportul conturează o imagine detaliată a unei populații aflate sub presiune financiară, dar hotărâtă să valorifice fiecare achiziție la maximum.

„Consumatorii români nu se retrag – ci se recalibrează,” afirmă György Lakatos-Török, senior project manager la BCG și coautor al raportului. „Ei adoptă un optimism pragmatic: își ajustează bugetele, caută valoare, își prioritizează esențialele, dar rămân conștienți de branduri și selectiv optimiști cu privire la situația lor personală.”

Aproape 60% dintre consumatori anticipează că vor cheltui mai mult în următoarele șase luni pe produse esențiale precum alimente de bază, medicamente, transport și locuință – subliniind sensibilitatea crescută la costuri.

Inflația rămâne principala îngrijorare pentru români (70%), urmată de prețurile la energie (66%) și tensiunile geopolitice (49%) – toate peste media europeană.

Aceste temeri se reflectă în comportamentul de consum: aproape trei din patru români spun că au observat creșteri de prețuri în majoritatea categoriilor, mai ales la bunuri esențiale precum alimente și produse de curățenie.

Cheltuielile pentru aceste categorii sunt în creștere – nu din cauza volumelor mai mari, ci ca efect al inflației. Astfel, 53% dintre români se așteaptă la creșteri suplimentare ale cheltuielilor în următoarele șase luni. Prin contrast, categoriile discreționare precum îmbrăcăminte, electronicele, divertismentul și băuturile alcoolice înregistrează scăderi abrupte, atât în cheltuielile actuale, cât și în cele estimate.

Sensibilitatea la preț și fidelitatea față de brand coexistă

România devine una dintre cele mai sensibile piețe la preț din Europa. Un procent ridicat – 76% dintre consumatori caută în mod activ reduceri la achiziționarea de îmbrăcăminte și electrocasnice.

Mai degrabă decât să schimbe brandurile, consumatorii preferă să aștepte promoții – reflectând o mentalitate conservatoare, orientată spre valoare. Acest comportament este vizibil în toate categoriile și a devenit o caracteristică definitorie a consumului post-inflaționist.

În același timp, brandurile proprii și etichetele private întâmpină dificultăți în a câștiga încrederea consumatorilor români. O treime dintre respondenți declară că preferă în continuare produsele de brand, iar probabilitatea de a alege alternative private label este sub media europeană în majoritatea categoriilor.

Comercianții se confruntă cu o provocare unică: să echilibreze strategiile promoționale cu percepția asupra brandului. Peste o treime dintre români consideră că produsele de brand oferă o calitate superioară față de mărcile proprii, în special în categoriile de alimente și îngrijire personală.

Adopție digitală lentă, dar așteptări ridicate privind termenii de livrare

În timp ce multe țări europene accelerează trecerea către comerțul online, România rămâne în urmă – fiind cea mai slab digitalizată dintre țările analizate. Doar 8% dintre consumatorii români folosesc canalele online ca metodă principală de cumpărături, mult sub media europeană de 12% și mult în urma Regatului Unit (18%) sau Germaniei (15%).

Diferențele sunt notabile între mediul urban și cel rural – în zonele rurale adoptarea este mai lentă, din motive demografice și din lipsa infrastructurii (ex. puține puncte de livrare, opțiuni reduse de curierat).

Totuși, așteptările în privința livrării sunt surprinzător de ridicate. Românii cer livrare în ziua următoare pentru categorii precum produse alimentare, gustări și băuturi, ceea ce pune presiune pe platformele de e-commerce și pe rețelele logistice pentru a reduce diferențele dintre așteptări și realitate.

Sustenabilitatea – o preocupare în creștere, dar cu limitări de buget

Consumatorii români devin tot mai atenți la sustenabilitate – 57% declară că iau în calcul impactul asupra mediului în deciziile de cumpărare, cu 13 puncte procentuale peste media europeană. Cu toate acestea, disponibilitatea de a plăti mai mult pentru produse

sustenabile rămâne scăzută: doar 16% dintre respondenți sunt dispuși să achite un preț mai mare pentru opțiuni ecologice, în linie cu reticența europeană de a plăti un „cost verde”.

Ce înseamnă toate acestea pentru branduri și retaileri

Consumatorul român evoluează. Brandurile care vor să aibă succes pe această piață trebuie să ofere mai mult decât prețuri competitive – trebuie să livreze valoare reală, să consolideze loialitatea față de brand și să răspundă preocupărilor etice și de mediu, fără a-i pierde pe consumatorii sensibili la preț.

„Pentru companiile din domeniul bunurilor de consum, acesta nu este momentul retragerii,” spune Lakatos-Török. „Brandurile trebuie să rămână curajoase în strategie – să se concentreze pe acțiuni care construiesc încredere, transparență și relevanță.”

În termeni practici, acest lucru presupune: optimizarea portofoliului de produse, ajustarea strategiilor de preț și investiții în experiențe omnichannel care să răspundă consumatorilor acolo unde se află – atât din punct de vedere emoțional, cât și financiar.

19. Veniturile gospodăriilor din România au crescut cu 15,3% în 2024. Peste 84% din venituri s-au dus pe cheltuieli

Venitul total mediu lunar al unei gospodării din România a atins, în 2024, suma de 8.270 de lei, în creștere cu 15,3% față de anul precedent, potrivit datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS). Din această sumă, 84,8% a fost direcționată către cheltuieli, transmite Agerpres.

Cea mai mare parte a veniturilor a provenit din salarii și alte drepturi salariale, care au însumat, în medie, 5.557 lei lunar pe gospodărie și au reprezentat 67,2% din totalul veniturilor, în ușoară creștere față de 2023. Prestațiile sociale au contribuit cu 1.668 lei lunar (20,2%), iar veniturile în natură – inclusiv produsele consumate din resurse proprii – au avut o pondere de 6,9%.

La nivelul cheltuielilor, o gospodărie din România a avut, în medie, un consum de 7.013 lei/lună (+790 lei față de 2023), dintre care 4.248 lei (60,6%) au fost alocate consumului curent, iar 2.308 lei (32,9%) au mers către taxe, impozite și contribuții sociale.

Diferențele dintre mediul urban și cel rural s-au menținut și în 2024. Venitul mediu lunar pe o gospodărie urbană a fost de 9.207 lei, cu 30% mai mare decât în rural (7.013 lei), iar cheltuielile au fost de 7.740 lei, de asemenea mai mari decât cele din mediul rural. La oraș, cea mai mare parte a cheltuielilor a mers către taxe și contribuții (36,4%), în timp ce în rural o proporție semnificativă a fost destinată consumului din resurse proprii (11,6%).

În ceea ce privește structura consumului, cele mai mari cheltuieli au fost pentru alimente și băuturi nealcoolice (1.433 lei/gospodărie, 33,7% din totalul cheltuielilor de consum), urmate de locuință și utilități (629 lei – 14,8%), îmbrăcăminte și încălțăminte (335 lei – 7,9%) și băuturi alcoolice și tutun (311 lei – 7,3%).

Cele mai mici sume au fost alocate pentru educație, unde o gospodărie a cheltuit în medie doar 24 lei/lună, echivalentul a 0,6% din cheltuielile de consum.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE